

Objetivo General

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familiares en el componente social y económico, por medio de la promoción de los emprendimientos en los diferentes medios de comunicación con que cuenta la asociación para su divulgación tanto a nivel interno como en los espacios de ciudad

COMISION EMPRENDIMIENTO

Si bien se piensa que llegar al final de lo laboral, es entrar en un periodo de receso, de inactividad, casi de no hacer nada, se ha venido demostrando que todavía el ser humano cuenta con un potencial para continuar con una vida activa y productiva. Dentro de los contenidos del proyecto pedagógico educativo comunitario de la entidad que nos acogió por un gran rato (ICBF), dice “el ser humano está en permanente proceso de aprendizaje, desde su nacimiento hasta cuando trasciende (fallece). Estos planteamientos llevaron a la junta Directiva en su propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de los asociados, asociadas y sus familias, crear un espacio donde se pudiera acoger los diferentes emprendimientos que, asociados, asociadas y familias los tuvieran en ejecución o propuestas a desarrollar, con el fin de visibilizarlos, posicionarlos dentro de la asociación y posteriormente fuera de ella

COMISION EMPRENDIMIENTO



Actividades:

1. Actualización del portafolio de emprendedores, en total
2. Se continuo con la promoción y difusión de los emprendimientos a través de medio virtual en grupo de jubilados asociados WhatsApp.
3. En la medida de lo posible se apoyó algunos emprendimientos principalmente lo relacionado con preparación de alimentos, como proveedores de determinadas actividades de la asociación, como en el caso de la asamblea, primer bingo, charlas educativas, entre otros
4. Dentro de las actividades se permite al emprendedor que quiera promocionar y ofrecer sus productos.

COMISION EMPRENDIMIENTO

Objetivos Específicos

4. Propender por el bienestar económico, social y cultural del afiliado y su familia, a través de opciones que contribuyan a aumentar su nivel de ingreso, mejorar la calidad de vida y fortalecer los lazos de solidaridad y mutua ayuda.

ESTRATEGIA
Incentivar la participación de las familias de los asociados como proveedores logísticos de las diferentes actividades que desarrolle la asociación.

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

**DIRECTORIO
EMPRENDIMIENTO
ASOCIADOS Y
FAMILIA**

COMISION EMPRENDIMIENTO

DIRECTORIO EMPRENDIMIENTO ASOSCIADOS Y FAMILIA



Cabaña / Casa de Huéspedes

Alojamiento entero: cabaña en Santa Elena,
Colombia

EMPRENDIMIENTO 1:
CABAÑA - CASA
HUESPEDES
EN SANTA ELENA
PLACIDIA ARRIAGA
ASOCIADA

COMISION EMPRENDIMIENTO



Nicolás Alberto Molina Ateorthúa -
Nicolás de Gómez Plata

Este no es solo un libro para leer, es un compañero para reflexionar, una guía para encontrar esperanza cuando sientas que la has perdido y un recordatorio de que nunca estás solo. En cada página, encontrarás un llamado a confiar, a soltar lo que no puedes controlar y a abrir tu corazón a la paz que proviene de amar y ser amado.

EMPRENDIMIENTO 2:
Literatura Crecimiento
personal
“VIAJE AL CENTRO DE TU
VIDA”

Emprendedor: Nicolás
Molina, primo de Luz
Marina Jaramillo

COMISION EMPRENDIMIENTO



EMPRENDIMIENTO 3:
Velas aromáticas y
decorativas
Emprendedor: Maria
Clara Bernal
Nieta de Luz Elena Bran
Vergara - Asociada

COMISION EMPRENDIMIENTO



EMPRENDIMIENTO 4:
Emprendedores grupo
familiar de Gloria C.
Pérez Herrera
Asociada

Si un excelente café
quieres tomar ... A 5
Regiones Speciality Coffee
debes llamar

COMISION EMPRENDIMIENTO



EMPRENDIMIENTO 5:
Emprendedora: Maria
Eugenia Pérez Herrera -
hermana Gloria C. Pérez
H.
Asociada

COMISION EMPRENDIMIENTO



EMPRENDIMIENTO 6:
CELINA - MACRAMÉ
Diseños con Alma

Consuelo Hoyos Estrada
Asociada

COMISION EMPRENDIMIENTO



Libreta veterinaria
Encuétranos en
Instagram
[LIVRET.CO](https://www.instagram.com/LIVRET.CO)

EMPRENDIMIENTO 7:
Emprendedora Paola
Arcila Taborda -
Veterinaria
Hija de Sol Beatriz
Taborda
Asociada

COMISION EMPRENDIMIENTO

PROGRAMACION PERIODO AÑO 2026



OBJETIVO

Actualizar el portafolio de emprendedores.

En el mes de marzo promoción y divulgación de los emprendimientos por medio de las tic, Whaps App, página web, correo electrónico, voz a voz, entre otros.

Realizar un evento en las instalaciones del ICBF, donde los emprendedores enseñen y vendan sus productos entre agosto y noviembre.

Cada mes efectuar consignas de marketing.

GRACIAS